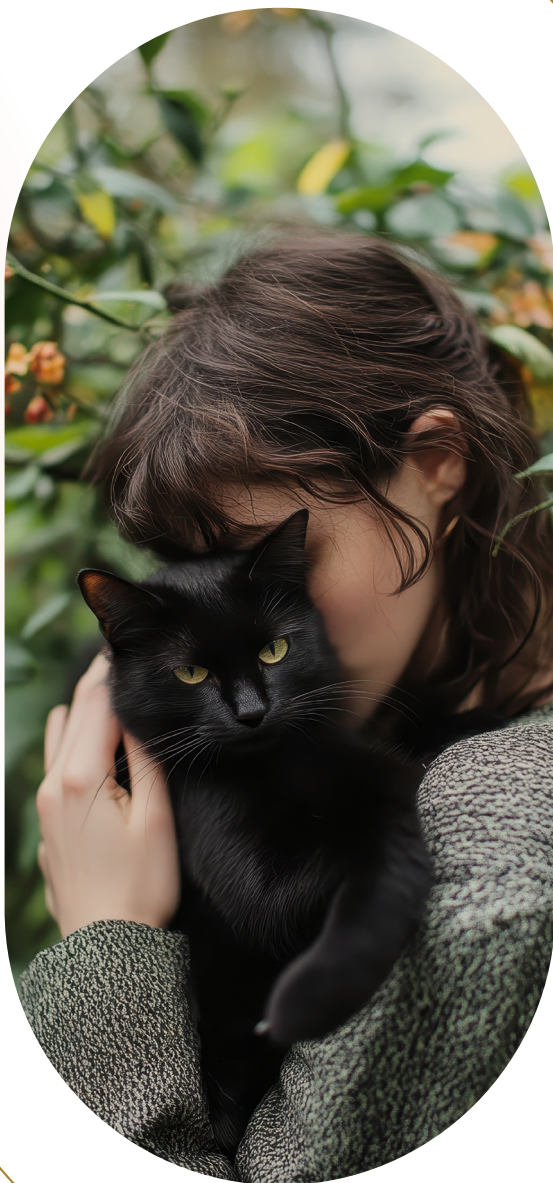


RAPPORT RSE 2025

Demain s'écrit avec soin



Sommaire

02

Edito de David Buisset

03

Qui nous sommes

04

La RSE chez Veternity :
regards croisés

05

Prendre soin des personnes

08

Veiller à limiter notre impact
environnemental

10

Prendre soin des animaux

12

Quand les collaborateurs
s'emparent de la RSE

13

Synthèse de nos engagements
et indicateurs clés

David Buisset



« Notre démarche RSE se construit pas à pas. Nous avons la volonté de chercher des solutions, des tester et de les mesurer avec une transparence totale ».



Édito

La lucidité au service de l'engagement



Fondé par des vétérinaires, Veternity s'appuie sur une culture d'observation, de rigueur, de respect du vivant et d'attachement à l'animal de compagnie et aux familles. Cette éthique nous impose de regarder notre activité avec sincérité et lucidité : elle est énergivore, et physiquement et émotionnellement exigeante pour nos équipes.

Notre démarche RSE se construit donc pas à pas, dans une logique de progrès mesuré plutôt que de certitudes. Nous ne prétendons pas avoir toutes les solutions aujourd'hui, mais nous avons la volonté de les chercher, de les tester et de les mesurer avec une transparence totale.

Face aux enjeux climatiques, nous cherchons à réduire concrètement notre impact, notamment par l'innovation technologique et l'amélioration continue de nos équipements. Le projet Four'ever illustre cette volonté : réduire l'empreinte carbone là où l'impact est le plus fort, tout en poursuivant nos investissements en R&D et l'exploration d'énergies alternatives avec nos partenaires industriels.

En parallèle, nous restons fidèles à notre engagement premier : accompagner avec dignité la fin de vie animale, prendre soin de nos clients autant que de celles et ceux qui portent chaque jour notre mission.

Avec humilité, nous poursuivons ce chemin, convaincus que chaque progrès compte pour l'animal, l'humain et la planète.

David Buisset,
Directeur Général de Veternity France

VETERINITY EN CHIFFRES

Qui nous sommes

Veternity est créé il y a 30 ans par des vétérinaires.

50 M€

de chiffre d'affaires

360

collaborateurs

17

crématoriums

4 000

cliniques vétérinaires partenaires

dont

35%

femmes

65%

hommes

1

agence funéraire

50.4

ENPS client

Les marques et services de Veternity France



Filiale du Groupe

Un réseau national



Veternity est labellisée Positive Company®

Ce label atteste que Veternity a pris en compte les enjeux environnementaux et sociétaux dans l'exercice de nos missions, ainsi que dans nos relations avec nos collaborateurs et partenaires, clients et fournisseurs.

REGARDS CROISÉS

Entretien avec Blandine Mazières & Elizabeth Dinsdale

La RSE chez Veternity n'est ni un sujet « à la mode » ni une simple contrainte réglementaire. Pour Blandine Mazières (Directrice RH & RSE) et Elizabeth Dinsdale (Responsable RSE), c'est une question d'ADN. Discussion sur une stratégie qui refuse le greenwashing pour privilégier l'action concrète et l'humilité.

Elizabeth Dinsdale



Blandine Mazières

▸ Une mission de soin qui prend racine dans l'histoire de l'entreprise

« On se dit souvent qu'on a une chance immense dans cette entreprise », entame Blandine. « Veternity est née de la volonté de vétérinaires qui avaient le soin des animaux cheillé au corps. C'est de cet ADN vétérinaires que sont nées nos valeurs : éthique, respect et passion. Notre rôle aujourd'hui est simplement de continuer à souffler sur des braises qui sont là depuis l'origine ». Pour Elizabeth, cette mission de soin est un tout indissociable, où la planète, l'humain et l'animal forment un seul et même écosystème. « On prolonge l'action du vétérinaire en portant à la dépouille la même intensité de respect qu'à l'animal vivant ». Cet engagement irrigue tous les services, chaque détail devient une manière d'incarner nos valeurs de respect et d'éthique.

« Savoir que 90 % de nos collaborateurs se sentent respectés et disent qu'ils peuvent être « eux-mêmes » au travail est ma plus belle récompense », précise Blandine.

▮ L'éthique et la passion ne sont pas des mots-valises, c'est le vécu quotidien de celles et ceux qui chaque jour, accompagnent les familles en deuil de leur animal de compagnie.

▸ La lucidité comme rempart au greenwashing

Loin des grands discours, les deux responsables affichent une lucidité radicale sur la nécessité de la RSE. « Pour nous, c'est une évidence : ne pas embrasser ces transformations serait suicidaire pour l'avenir », affirme Blandine.



« Dans 30 ans, les ressources fossiles seront épuisées. Si on n'anticipe pas maintenant, comment continuerons-nous notre mission ? ». Elizabeth souligne que l'entreprise n'occulte pas les difficultés techniques, comme le gaz, pour lequel « la solution idéale pour le remplacer ou l'éviter n'existe pas encore, même chez les fabricants ».

▮ C'est cette honnêteté, malgré une empreinte carbone réelle, qui est le moteur de la culture du « test and learn » : une démarche humble et concrète cherchant des solutions là où elles n'existent pas encore.

▸ De la légitimité à l'énergie d'agir

Ce qui frappe chez Veternity, c'est l'absence de « frein » interne. « On n'a pas besoin de « vendre » la RSE au Board ou aux équipes ; tout le monde est déjà convaincu », précise Elizabeth. Cette adhésion a permis des progrès, comme l'électrification de la flotte de véhicules. « Quand nous avons présenté le projet, nous avons obtenu les financements

pour les bornes de recharge sur nos sites car tout le monde est conscient de leur nécessité.

▸ La part du colibri

Toutes les actions (repenser le packaging, challenge d'éco-conduite) s'inscrivent dans la logique de la « part du colibri » : des gestes concrets et cohérents qui réduisent progressivement l'impact de l'entreprise. Cette démarche s'allie à une vision systémique de la RSE. Comme l'explique Blandine, « il serait illusoire de vouloir prendre soin des humains et des animaux si leur environnement se dégrade ».

▮ C'est pourquoi les trois piliers : les Hommes, la Planète et les Animaux, ne sont pas isolés, mais s'entrelacent pour former le socle indissociable de notre mission et de notre raison d'être.



PILIER 1 • PEOPLE

PILIER 1

Prendre soin des personnes

Notre métier est beau, mais il est aussi exigeant. Il nous engage auprès des familles dont nous devons prendre soin, mais aussi auprès des vétérinaires qui oeuvrent à nos côtés. Ce métier nous ramène également à une responsabilité essentielle : prendre soin de celles et ceux qui font vivre notre mission au quotidien.



05

Prendre soin de nos clients

Chez Veternity, le « prendre soin » commence par nos clients. Nous n'avons pas la prétention d'effacer leur douleur. Simplement chaque jour, nous nous efforçons d'accompagner au mieux les familles en deuil de leur animal de compagnie, pour leur apporter apaisement et sérénité.

Un savoir-faire unique et partagé

► Comprendre le deuil animalier : une expertise au service des familles

Prendre soin de nos clients, c'est d'abord comprendre ce qu'ils vivent. Comme le souligne Gérard Moitron, Directeur conformité et relations vétérinaires : « Depuis quinze ans, nous accompagnons une évolution majeure : l'animal n'est plus seulement un compagnon utile, il est devenu un véritable membre de la famille, souvent un confident, parfois le dernier lien social. Du maître au propriétaire, nous parlons aujourd'hui souvent de "pet parent". Cette transformation change profondément la manière de vivre le deuil, dont l'intensité peut être comparable à celle d'une perte humaine. Notre rôle est d'accueillir chaque famille avec respect et de proposer des solutions adaptées à la façon dont chacun traverse ce moment. »



► L'accompagnement au deuil animalier : un savoir-faire que nous partageons à nos partenaires vétérinaires

Partager notre savoir-faire autour du deuil animalier. Depuis la création des pompes funèbres animalières par nos fondateurs, eux-mêmes vétérinaires, en 1995, notre entreprise a développé une expertise singulière dans l'accompagnement du deuil animalier. Nous la partageons aujourd'hui avec nos partenaires vétérinaires à travers notre formation « Accompagnement au deuil », lancée en 2017. Construite à partir de situations vécues en cliniques et dans nos crématoriums, elle propose des repères concrets pour transformer ce moment difficile en un temps d'écoute et d'apaisement pour les familles.

► Former aussi les futurs professionnels

Nous transmettons également cette expérience aux futurs professionnels, en partenariat avec deux écoles d'Auxiliaires Spécialisés Vétérinaires (ASV) : APFORM et l'Institut Bonaparte. →



Gérard Moitron Directeur conformité et relations vétérinaires



120

formations "deuil"
dispensées aux équipes
vétérinaires en 2025



ENTRETIEN AVEC...

Patricia, Responsable nationale d'accompagnement client

Comment l'équipe se prépare-t-elle à recevoir une telle charge émotionnelle dès le premier jour ?

On ne peut pas être un robot. Dès l'arrivée d'un nouveau collaborateur, je l'immerge dans une « capsule de deuil » de quatre jours. L'objectif est d'apprendre à utiliser l'intelligence émotionnelle et l'assertivité. On travaille beaucoup sur l'effet miroir : qu'est-ce qui résonne en moi dans l'histoire de cette famille ? On apprend à utiliser la roue des émotions pour mettre des mots précis sur ce que les gens traversent, mais aussi sur ce que nous ressentons.

On parle souvent du « bocal à émotions » au sein de votre service. De quoi s'agit-il concrètement ?

C'est une image que j'utilise pour protéger les conseillers. Pour que le bocal ne déborde pas, il faut le vider régulièrement. C'est le rôle de nos « Team Times » hebdomadaires. On se réunit pour échanger, on verbalise tout ce qui a été lourd. L'idée est de laisser les charges émotionnelles au bureau avant de rentrer chez soi. On ne traite pas des dossiers, on accompagne des histoires singulières.

Que se passe-t-il lorsqu'un appel est particulièrement difficile et qu'un conseiller vacille ?

La solidarité de terrain est notre filet de sécurité. Nous sommes 14, mais nous fonctionnons comme un seul bloc. Si l'un de nos collaborateurs sort d'un appel trop lourd un conseiller senior prend le relais ou vient simplement l'écouter pour qu'il puisse souffler. On ne laisse jamais un conseiller seul face à une émotion trop forte.

Comment garde-t-on sa propre humanité après 14 ans de maison ?

En restant dans l'accueil pur. Nous ne sommes pas là pour juger, mais pour autoriser les gens à vivre leur deuil, qu'il s'agisse d'un chien, d'un chat, d'une poule ou d'un chinchilla. L'humanité, c'est justement cette capacité à ne pas s'endurcir malgré la répétition et que chaque deuil soit vécu comme unique et légitime. D'ailleurs nos équipes sont aussi formées pour avoir une grande ouverture d'esprit et répondre à des demandes singulières de diverses cultures.

Qu'est-ce qui est le plus difficile au quotidien ?

Ce sont les résonances personnelles. Parfois, l'histoire d'une famille nous renvoie violemment à notre propre vécu. C'est là que la cohésion d'équipe devient vitale pour ne pas s'effondrer.

Pourquoi vous levez-vous le matin ?

Pour le « merci » final. Quand une famille nous dit : « Merci de m'avoir autorisé à pleurer », on sait qu'on l'a menée vers l'apaisement. C'est ma seule motivation : l'humanité.

→ Notre module, intégré à leur cursus, associe apports théoriques et visite de crématorium. Ces interventions sont réalisées à titre gracieux : notre manière de contribuer à mieux intégrer l'accompagnement du deuil animalier dans les pratiques de la profession.

► Accompagner les familles : l'intelligence émotionnelle et la solidarité pour prendre soin des clients et des collaborateurs

L'accompagnement des familles a lieu dans les crématoriums et les maisons funéraires. Il a lieu au siège de Villeneuve d'Ascq également, où 14 conseillers accueillent au téléphone les familles endeuillées. Ils sont la voix de Veternity. Chaque jour, ils répondent aux clients, et en particulier à la question fondamentale : « Que va devenir le corps de mon animal ? ». Pour comprendre comment ces équipes parviennent à transformer la détresse en apaisement, nous avons rencontré Patricia, Responsable nationale d'accompagnement client et véritable « gardienne » de l'équilibre émotionnel de l'équipe.



50

Indice moyenne de recommandation client (NPS)



100%

des directeurs Veternity sont formés aux enjeux de la diversité en recrutement



PRENDRE SOIN DES COLLABORATEURS

Une culture d'entreprise

Pour prendre soin de nos collaborateurs, nous veillons à la sécurité, à la santé et à l'équilibre en cultivant un environnement de travail où chacun puisse simplement se sentir bien, dans son métier, dans son équipe. Sans grands discours, mais avec une conviction simple : prendre soin, chaque jour.

▸ Coopération et innovation au service de la sécurité et de la santé des collaborateurs

La sécurité repose sur un dialogue constant entre expertise technique et réalité du terrain. Avec nos équipes, nous testons régulièrement de nouvelles solutions pour améliorer les conditions de travail et la sécurité.

Équipements et gestes de travail : en 2025, nous avons repensé nos Équipements de Protection Individuelle avec celles et ceux qui les utilisent chaque jour, en privilégiant des partenaires locaux et engagés. Pour réduire la pénibilité liée à la manipulation d'animaux de grand gabarit, plusieurs solutions sont expérimentées : chariots de portage développés avec l'école d'ingénieurs JUNIA, dispositifs d'assistance au geste (exosquelettes ou ceintures de préhension) testés sur volontariat, et installation de palans dans certaines cliniques vétérinaires.

Confort thermique : le travail en crématorium expose nos équipes à des contraintes thermiques importantes. Nous avons adapté l'organisation du travail, amélioré l'évacuation de l'air chaud et mis à disposition des kits rafraîchissants selon les besoins. Et nous

expérimentons la technique Coolroof, une couche de peinture réfléchissante, sur le toit d'un de nos sites pour évaluer l'intérêt avant de le déployer ailleurs.

Santé mentale : la santé mentale fait aussi partie intégrante de notre approche. Nous encourageons l'écoute et la disponibilité des managers, et développons des dispositifs de soutien. En 2026, nous expérimentons notamment un groupe de parole animé par un professionnel de santé mentale et lançons une formation de Premier Secours de Santé mentale pour les managers.

▸ Un environnement dans lequel chacun peut être soi et se sentir bien au travail

Être bien au travail, c'est avant tout pouvoir être soi. Nous encourageons chacun à respecter l'autre, dans ce qu'il a de différent. Et pour valoriser la diversité et l'inclusion, rien de tel qu'un slogan : « Chez Veternity, libre d'être qui je suis ! »

Se sentir bien au travail, c'est aussi pouvoir être bien dans son métier, dans son équipe et dans son environnement professionnel. Nos managers, formés et conscients de leur rôle dans la réalisation de cet objectif, y contribuent au quotidien, notamment à travers les entretiens annuels, les parcours professionnels, les people reviews et une attention portée à l'équité des décisions.

Enfin, être bien au travail, c'est trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Lorsque cela est possible, nous favorisons une organisation flexible : télétravail pour les métiers qui le



permettent, aménagement des horaires et prise en compte des contraintes personnelles.

▸ L'attachement à l'animal de compagnie, un lien qui nous rassemble

Enfin, se sentir bien au travail c'est se sentir appartenir à une équipe. Chez Veternity, l'attachement aux animaux de compagnie est un lien partagé, qui nourrit les échanges et rassemble autour d'actions collectives : opérations solidaires au profit d'associations comme « Coup de pattes » ou « La Grande Collecte pour l'association Gamelles pleines », crémations offertes aux familles les plus démunies : autant d'initiatives et de moments de partage qui façonnent notre culture d'entreprise. Et parce que prendre soin de nos collaborateurs passe évidemment par la reconnaissance de leur attachement à leur animal de compagnie, chacun bénéficie d'un jour de congé pour faire face à sa disparition.



84%

des collaborateurs se déclarent fiers de travailler pour l'entreprise*

89%

ont le sentiment que leur travail a un sens*

* Sondage collaborateur de février 2026

-50%

de turnover du personnel 2024 - 2025



PILIER 2 • PLANET

PILIER 2

Veiller à limiter notre impact environnemental

Nous observons notre empreinte avec lucidité : notre activité est, par nature, consommatrice d'énergie. Plutôt que d'ignorer cette réalité, nous avons choisi d'en faire un levier d'innovation. À travers nos projets « Four'ever » (production) et « Trajet 2030 » (mobilité), nous évitons les solutions toutes faites. Nous testons, nous apprenons, et nous co-construisons des outils avec nos partenaires. Cette culture du « Test and Learn » nous permet aujourd'hui d'ouvrir de nouvelles voies pour notre profession.

PROJET « FOUR'EVER »

Vers une crémation de haute précision

Parce que nous avons créé notre métier, et que nous avons longtemps été presque seul à l'exercer, nous avons dû inventer nos propres solutions. Aujourd'hui encore, 80% de notre outil industriel est composé de modèles uniques. Cette particularité implique une responsabilité : celle d'être les chercheurs de notre propre secteur.

▸ Mesurer chaque jour pour mieux progresser

Les équipes de la Direction des opérations travaillent au quotidien pour optimiser en continu la production de nos sites. Le monitoring est central : on n'améliore que ce que l'on mesure. Nous suivons nos consommations de gaz chaque jour et d'électricité chaque mois. Ce suivi régulier nous a permis d'identifier les meilleures pratiques de pilotage sur le terrain. Ces gestes métiers ont été formalisés à travers des supports visuels et des procédures de formation. Chez Vaternity, la sobriété énergétique est une compétence collective qui se partage entre tous les opérateurs.

▸ L'innovation « Flamme Pilote »

Ce projet illustre notre culture de la R&D interne. Il nécessite de rentrer un peu dans la technicité. Comme l'explique notre Directeur des Opérations, William Oldman, le projet « Flamme Pilote » vise

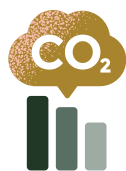
à utiliser des brûleurs moins consommateurs de gaz, grâce au maintien d'une « petite flamme » pour éviter les chocs thermiques et les purges inutiles. Ce projet a été construit main dans la main avec notre fournisseur. Le premier test visait une réduction de 15% des consommations de gaz. Nous avons atteint 18%. Nous passons désormais à l'échelle supérieure avec un deuxième four visant 36% de réduction d'ici fin 2026.

▸ La récupération de la chaleur

À chaque acquisition de nouveau four fonctionnant au gaz, nous prévoyons l'installation d'un système de récupération de la chaleur des fumées pour la transformer en électricité.

▸ Spécialisation et arbitrages : le choix du sens

Nous avons fait un choix audacieux : spécialiser nos outils de production. Si cette spécialisation implique parfois des transferts entre sites et donc un peu plus de transport, le gain d'efficacité énergétique des fours spécialisés est tel qu'il compense largement l'impact du carburant. C'est cela, notre vision de la RSE : analyser le cycle complet pour choisir la solution la plus juste, et non la plus simple.



-3%

Consommations de gaz entre 2024 et 2025



« TRAJET 2030 »

Un enjeu majeur pour l'entreprise

La logistique est le cœur battant de notre service. Avec 130 agents de prise en charge (35 % de nos effectifs) parcourant les routes quotidiennement, notre flotte représente 20 % de notre empreinte carbone.

► L'éco-conduite : le respect au bout du volant

Une conduite souple et maîtrisée reflète le respect de la dignité que nous devons aux compagnons que nous transportons. Initiée en 2023, la formation a permis un vrai déclin des conducteurs. Pour pérenniser ces réflexes, un challenge de 6 mois a été lancé l'année suivante, permettant de réduire la consommation réelle de 16%. En complément, l'accord d'intéressement 2025 a intégré la baisse des consommations de carburant. L'objectif fixé a été dépassé, déclenchant la prime pour les collaborateurs.

► L'électrification : l'engagement du possible

La collecte en clinique représente un défi logistique immense. Après une étude menée avec l'école d'ingénieurs Junia (HEI) et les constructeurs, notre diagnostic est clair : à ce jour, seulement



20 % de nos tournées sont électrifiables, dépassant souvent les 250 km. Mais, nous électrifions progressivement notre flotte de véhicules de service et de fonction : d'ici 2028, 58 % des véhicules seront concernés, avec un objectif de 100 % à horizon 2030. Pour accompagner cette transition, des bornes de recharge intelligentes ont été installées sur tous nos sites.



100%

de nos sites seront équipés de bornes de recharge électrique avant septembre 2026

-0.7%

Consommations de carburant de la flotte Veternity entre 2024 et 2025 (excl. voitures)



SOURCING & SOBRIÉTÉ

L'exigence du détail pour nos consommables

Par souci de cohérence, nous appliquons la même rigueur à nos consommables qu'à notre outil industriel.

En simplifiant les composants et en relocalisant les achats, nous cherchons un équilibre entre respect de l'environnement et performance économique. Nous avons ainsi remplacé les housses mortuaires en plastique par de la toile de jute, adopté des urnes de dispersion en carton Kraft sans encre et des sacs intégrant 50% de matières recyclées. Pour limiter l'impact lié au transport, nos urnes décoratives sont désormais sourcées en Europe et nos cercueils fabriqués localement.



76%

de nos gammes d'urnes décoratives sont fabriquées en Europe contre 55 % en 2024

ET DEMAIN...

Une vision sans frontières

Elizabeth, responsable RSE, anime un groupe de travail international avec nos homologues en Angleterre et aux Pays-Bas. Ensemble, nous menons une veille technologique et de l'expérimentation sur des solutions de rupture, comme des fours électriques, hybrides ou encore l'aquamation.



PILIER 3 • PETS

PILIER 3

Prendre soin des animaux

Notre métier est né d'une passion pour l'animal de compagnie. Pour nous, prendre soin des animaux, c'est aussi soutenir ceux qui les sauvent, ceux qui les soignent et ceux qui les nourrissent. C'est pourquoi nous avons établi des partenariats avec des associations qui s'engagent en faveur des animaux.



10

L'OPÉRATION « COUP DE PATTE »

L'engagement de proximité

Parce que nos sites sont ancrés au cœur des territoires, nous croyons en une solidarité de proximité.

Chaque année depuis 4 ans, l'opération « Coup de Patte » permet à chaque site Veternity d'être un acteur direct du tissu associatif local. Chaque site dispose d'une enveloppe de 1000 € à reverser à l'association de son choix, œuvrant pour la cause animale. Ce sont des choix de cœur faits par nos équipes. En 2025, 12 associations ont bénéficié de ce soutien, représentant un don global de 12 000 €. À titre d'exemple, Laurent, l'un des Directeurs de crématorium, a choisi de parrainer l'association « Une Nouvelle Chance », qui dédie son énergie au sauvetage et au placement d'animaux abandonnés. En 2026 nous souhaitons étendre cette opération en proposant du mécénat de compétence aux associations soutenues.



12

associations
soutenues par nos
collaborateurs

2

grandes collectes
organisées

16

associations
bénéficiant de nos
tarifs "associatifs"

FOCUS

Soutenir l'autonomie avec le Centre Paul Corteville

Le Centre Paul Corteville, Chiens-guides d'aveugles, ne se contente pas de former et de fournir gratuitement des guides à quatre pattes ; il restaure l'autonomie des personnes malvoyantes.

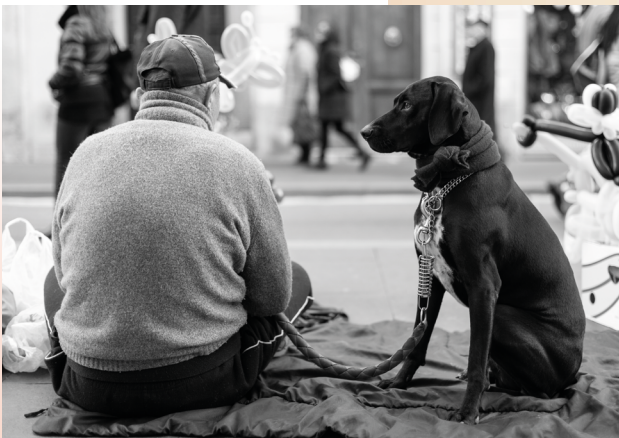
Nous avons été fiers de soutenir cette mission et plus touchés encore d'apprendre l'usage concret de ce don : le financement de bilans de santé complets et d'une année de nourriture pour deux jeunes chiens en formation, ainsi que l'achat de six harnais. Ces outils indispensables sont le lien physique qui garantit la sécurité et la liberté de mouvement de leurs bénéficiaires.



ASSOCIATION GAMELLES PLEINES**Soutenir « Les deux bouts de la laisse »**

Nous avons initié un partenariat avec l'association « Gamelles Pleines », une association qui aide les personnes sans-abri à garder et à soigner leur compagnon.

L'association lutte contre l'isolement social en fournissant soins et nourriture aux animaux des plus démunis, tout en facilitant l'accès aux foyers d'hébergement. En aidant « les deux bouts de la laisse », elle utilise l'animal comme levier de réinsertion pour l'humain. Grâce au maillage national de l'association, chaque site volontaire agit avec l'antenne locale la plus proche. Laurent a ainsi mobilisé ses 23 collaborateurs autour d'une collecte de nourriture, de laisses, mais aussi de vêtements pour les maîtres. Laurent Kuperas, directeur du site de Château Gaillard « Quand le projet nous a été proposé, l'adhésion a été immédiate sur notre site car elle fait sens avec notre métier. Voir les collaborateurs apporter spontanément des dons en réunion est une fierté collective qui nous rappelle pourquoi nous avons choisi ce métier. »

**L'ÉTHIQUE AU CŒUR DU MÉTIER****L'engagement individuel**

Les valeurs de l'entreprise ne sont pas de simples mots, elles constituent un engagement personnel pris par chaque collaborateur qui nous rejoint.

C'est pourquoi nous demandons, à chaque collaborateur qui nous rejoint, de signer une charte d'adhésion aux valeurs du Groupe : le respect, l'éthique et la passion. Cet engagement est avant tout un contrat moral envers le client. Chaque collaborateur s'engage personnellement à traiter avec le plus grand respect les dépouilles des animaux qui lui sont confiées. Cet engagement formel assure que, sur chaque site, la dignité de l'animal et de sa famille reste la priorité absolue.

**100%**

des nouveaux collaborateurs signent la charte des valeurs Vetrynity

L'ATTACHEMENT À L'ANIMAL DE COMPAGNIE**Une véritable culture d'entreprise**

Lors d'un sondage réalisé en avril 2026 auprès de nos collaborateurs, les répondants ont indiqué qu'il étaient :

- 88 % à posséder entre 1 et 4 animaux de compagnie ;
- 100 % à considérer leur animal de compagnie comme un membre de la famille ou un compagnon très proche ;
- 79 % à souhaiter que l'entreprise organise des événements en lien avec les animaux.

Ces résultats confirment la passion de nos collaborateurs pour leurs animaux de compagnie, qu'ils considèrent unanimement comme des membres à part entière de leur famille. Cet attachement nourrit leur capacité à comprendre la douleur de nos clients et à les accompagner avec soin dans cette étape de leur deuil.



« Nous n'avons pas la prétention de changer le monde, mais si nous pouvons aider un propriétaire à ne pas se séparer de son compagnon, ou offrir un départ digne à un animal de refuge, alors nous sommes fidèles à l'esprit de nos fondateurs. »

ENGAGEMENT

Quand les collaborateurs s'emparent de la RSE

La boîte à outils RSE permet aux équipes d'adopter facilement des pratiques responsables au quotidien. Elle propose des checklists d'actions, pour que chacun puisse contribuer à des améliorations pour les collaborateurs, les clients et l'environnement. Une fois les actions réalisées, l'équipe peut valoriser ses engagements et les partager.



Clément Sirgo, directeur de nos crématoriums de Tôtes et Vimoutiers, a déployé la boîte à outils RSE entre mai et octobre 2025.

Je suis fier des efforts de l'équipe et je suis content de pouvoir les partager avec nos clients et visiteurs.

Clément et ses équipes l'ont trouvée pratique et engageante pour intégrer des pratiques plus responsables au quotidien, tout en renforçant les liens avec les collaborateurs, clients et la communauté locale. Il a mis en place plusieurs actions pour la cohésion d'équipe : briefings mensuels, déjeuners réguliers et cafés quotidiens. Il a noué des partenariats avec des associations animalières et accueille désormais des équipes vétérinaires et des groupes scolaires pour sensibiliser aux services funéraires animaliers.



↑ Côté environnement, Clément a mis en place de l'éclairage LED, un chauffage plus performant, du recyclage renforcé, réduction du plastique à usage unique (suppression de bouteilles en plastique), installation de nichoirs et d'hôtels à insectes.



↑ Pour mieux comprendre le deuil animalier et les solutions existantes, des visites d'écoles et cliniques vétérinaires de la région sont organisées.

Bonnes pratiques

Crématorium Le Pescher

- Détecteurs de mouvement sur les lumières et robinets
- Plantation de fleurs mellifères
- Réutilisation des papiers en brouillon

Crématorium Étampes

- Étude d'accessibilité du site
- Installation de nichoirs
- Tri des déchets

Crématorium Château Gaillard

- Bornes de recharges électriques
- Collecte pour Gamelles Pleines
- Travail avec une entreprise adaptée

Crématorium Faulquemont

- Affichage des consignes d'économies d'énergie
- Relations avec des associations locales
- Écopaturage par des vaches Highland



PILOTAGES CLÉS

Synthèse de nos engagements et indicateurs



Engagements	Indicateurs	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Prendre soin de la santé des équipes qui sont confrontées quotidiennement à un environnement de travail physiquement et émotionnellement exigeant	Fréquence accidents	31,97		32,59
	Nombre d'actions de sensibilisation à la prévention des risques et à la santé physique et mentale			17
	Turnover du personnel		22,27 %	10,41 %
	Taux d'absentéisme (de courte durée < semaine)		6,23 %	6,93 %
Promouvoir une culture inclusive, équitable, où chaque collaborateur se sent pleinement reconnu, accepté et écouté dans sa singularité	La présence de femmes dans les rôles d'encadrement (pourcentage de femmes cadres)	50 %	42,55 %	48,6 %
	La présence de travailleurs handicapés (pourcentage de travailleurs handicapés)	2,35	4,83	5,3 %
	Pourcentage de managers formés aux biais inconscients liés à la diversité en recrutement (objectif : 100 %)	0	0	98 %
	Écart de rémunération entre les femmes et les hommes (Index de l'égalité pro/40)	38/40	37/40	38/40
	Nombre d'actions de sensibilisation sur la diversité		3	3
	Nombre d'incidents de discrimination ou de harcèlement signalés et traités (speakup)		1	1
Accompagner les propriétaires d'animaux de compagnie en deuil, partager notre savoir-faire en matière de soutien aux personnes en deuil et contribuer à faire reconnaître l'importance du deuil animalier dans la société	NPS (client) objectif : 55			50
	Nb. de personnes accompagnées par « Cœur Compagnon » (service d'accompagnement au deuil en test)			2
	Formations dispensées aux professionnels vétérinaires			120
Veillez au respect des droits humains tout au long de la chaîne de valeur	Taux de déploiement des politiques internes (code de conduite)			Lancement nouveau code éthique début 2026
	Pourcentage de nouveaux fournisseurs contractualisés ayant signé le code de conduite fournisseurs			100 %
	Pourcentage de nouveaux fournisseurs répondant à la procédure d'évaluation des risques			100 %
	Provenance des produits achetés (pourcentage en Europe et UK)		55 %	76 %



Engagements	Indicateurs	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Maîtriser nos consommations d'énergie et de ressources	Total gaz consommé	35 666 139 kwh	36 937 588 kwh	37 498 473 kwh	36 617 960 kwh
	Total électricité consommée			2 593 787 kwh	2 596 005 kwh
	Pourcentage d'électricité renouvelable	44 %	24 %	18,78 %	36 %
	Eau	4 944 m ³	3 825 m ³	3 723 m ³	Factures pas encore disponibles
	Carburant Veternity	743 184 L	968 315 L	975 644 L	985 037 L
	Consommables funéraires sans plastique/ en matière première renouvelable				Lancement fin année
Réduire la quantité de déchets produits et favoriser le recyclage	Quantité de déchets	111 894 kg*	182 086 kg	144 899 kg*	116 321kg*
	Pourcentage de déchets recyclés				29,5 %
	Pourcentage de déchets enfouis				25,4 %
	Pourcentage de déchets incinérés				45 %
S'engager activement dans une trajectoire de décarbonation de nos activités	Émissions de gaz à effet de serre – Scope 1 Fours	6 551 TCO ₂	6 784 TCO ₂	6 889 TCO ₂	6 727 TCO ₂
	Émissions de gaz à effet de serre – Scope 1 Flotte	2 009 TCO ₂	2 614 TCO ₂	2 594 TCO ₂	2 642 TCO ₂

* Cendres issues de crémations plurielles exclues.



Engagements	Indicateurs	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Promouvoir le bien-être animal et soutenir celles et ceux qui le défendent	Nombre d'associations soutenues	9	7	14
	Nombre d'associations bénéficiant du tarif « associatif »	-	11	16

Conception et réalisation : Agence Ozakt. Avril 2026.
 Photos : ©Dr Patounes - ©Veternity - ©freepik / couv : Olena Bondarenko,
 p.4, p.5 : cynoclub, p.9 : user20248055, p.10 : NiseriN, p.11 : tsyboleg,
 p.13 : pixel-shot.com – ©unsplash / p.2 : Laura Chouette.

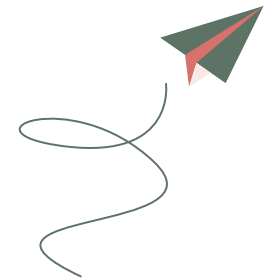
The logo for Veternity France features a gold semi-circle above the word "VETERNITY" in a bold, dark grey sans-serif font. Below "VETERNITY" is the word "France" in a smaller, lighter grey sans-serif font. The entire logo is centered on a white background that is partially overlaid by a large, light orange circular graphic on the right side of the page.

VETERNITY

France

Siège social Veternity
50 rue de la Vague
59650 Villeneuve d'Ascq

www.veternitygroup.com



Contact : contact@veternitygroup.com